

KTP Dalarna

Knowledge Transfer Partnerships

*Ett pilotprogram för kvalificerad kunskapsväxling
mellan akademi och näringsliv*

Projektbeskrivning

2011-10-11



HÖGSKOLAN
DALARNA

Innehåll

Sammanfattning	4
Bakgrundsbeskrivning.....	5
<i>Behov av kompetens, kapital och tid</i>	5
<i>Europas bästa system för kunskapsväxling</i>	5
<i>Ökade vinster och helt nya arbetstillfällen</i>	5
Projektets syfte	6
Projektets mål.....	6
<i>Effektmål</i>	6
<i>Resultatmål</i>	6
<i>Horisontella mål</i>	6
Projektets målgrupp.....	7
Projektorganisation.....	7
<i>Stiftelsen Teknikdalen</i>	7
<i>IUC Dalarna</i>	8
Arbetsätt och verksamhetsbeskrivning	9
<i>Processer för urval och genomförande</i>	9
Resultatspridning.....	10
Projektavgränsning	10
Koppling till andra projekt/insatser	11
Uppföljning och utvärdering	11
KTP Sweden – en vision	12
Budget och Finansiering.....	12
Kontaktuppgifter	13

Sammanfattning

KTP Dalarna är ett pilotprojekt som går ut på att för första gången i Sverige praktiskt testa ett i Storbritannien mycket framgångsrikt koncept för kvalificerad kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv, Knowledge Transfer Partnerships - KTP. Systemet innebär i korthet att en nyligen examinerad student från universitet eller högskola under 1-3 år på heltid genomför ett strategiskt kvalificerat affärsutvecklingsprojekt hos ett företag. Det kan handla om marknadsutveckling, produktutveckling eller processutveckling. Under hela tiden medverkar universitet/högskolan med en kvalificerad handledare, oftast en forskare, i genomsnitt en halv dag i veckan. Lärosätet bidrar också med labbresurser etc. Studenten erhåller marknadsmässig lön, företaget betalar hälften och resten finansieras med offentliga medel.

Ökade vinster och helt nya arbetstillfällen

Erfarenheterna från Storbritannien visar bl.a. att:

- Nästan 70 % av studenterna blir kvar på företagen som fast anställda i ledande positioner och därigenom löses ett viktigt utvecklings- och rekryteringsproblem.
- Varje deltagande företag ökar på sikt i genomsnitt sina vinster med ca 2,5 milj. kr/år.
- Varje delprojekt leder till tre nya arbetstillfällen och flera spinoff-projekt.
- Kompetenshöjningen hos befintlig personal blir väsentlig.

Klassisk KTP och mini KTP

I KTP:s brittiska version har den klassiska varianten en längd av 1-3 år. I vår pilot har vi valt att begränsa längden till två år för att inte behöva vänta för länge på den slutliga utvärderingen. Vi väljer ut fem företag för denna klassiska variant av KTP. En helt ny ingrediens som vi tillför i vår dala-modell av KTP är att förutom de nämnda handledarna engagerar vi även kvalificerade affärscoacher som ett löpande stöd för KTP-projektens affärsmässiga utveckling.

De flesta små och medelstora företagen har tidigare inte medverkat i något större samverkansprojekt med högskolan. Det kan då bli ett väl stort och osäkert åtagande att gå in i ett tvåårigt utvecklingsprojekt. Vi vill öppna möjligheten för fler små och medelstora företag att utveckla en fruktbar samverkan med högskolan. Därför genomför vi en del av pilotprogrammet med s.k. mini-KTP, där ett mer taktiskt inriktat samverkansprojekt genomförs på i stort sätt samma sätt som klassiska KTP, men begränsat till en 20-veckorsperiod.

Urvalskriterier

Företagen som ingår i projektet skall ha verksamhet inom något av de profilområden som är gemensamma för regionen och högskolan, dvs. Materialutveckling, Turism/besöksnäring, Energi & Miljö eller IT & Media. Aktuella företag skall dessutom ha sund ekonomi, tillväxtpotential, behov av externt kunskapsstöd på akademisk nivå, minst 5 anställda för 2-årigt klassiskt KTP eller minst 3 anställda för 20-veckors mini-KTP.

Projektet genomförs i mycket nära samverkan mellan Högskolan Dalarna, Industriellt Utvecklingscentrum, Stiftelsen Teknikdalen och företagsorganisationer i regionen.

KTP Dalarna, Knowledge Transfer Partnerships

– ett pilotprogram för kvalificerad kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv

Bakgrundsbeskrivning

Behov av kompetens, kapital och tid

En avgörande faktor för en regions utveckling är att det finns konkurrenskraftiga tillväxtföretag. Undersökningar visar att över 75 % av företagen i vår region har tillväxtambitioner, men samtidigt framkommer att företagen uppger två stora hinder för tillväxt. Det ena är tillgången på kompetent arbetskraft. Det andra är tillgången på kapital. Dessutom uppges ofta brist på tid som ett hinder att kunna ta sig an idéer och mer långsiktiga innovationsprojekt. Den här situationen är inte unik för vår region utan gäller hela landet och större delen av Europa. Hittills har vi dock i Sverige inte lyckats utveckla någon långsiktig lösning på dessa problem.

Europas bästa system för kunskapsväxling

I Storbritannien däremot har man i tysthet under lång tid utvecklat ett system, KTP – Knowledge Transfer Partnerships, som visat sig vara Europas mest framgångsrika system¹ för långsiktig kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv. Systemet går i korthet ut på att en nyligen examinerad student från universitet eller högskola under 1-3 år på heltid genomför ett strategiskt kvalificerat affärsutvecklingsprojekt hos ett företag. Det kan handla om marknadsutveckling, produktutveckling eller processutveckling. Under hela tiden medverkar universitet/högskolan med en kvalificerad handledare, oftast en forskare, i genomsnitt en halv dag i veckan. Lärosätet bidrar också med labbresurser etc. Studenten erhåller marknadsmässig lön, företaget betalar hälften och resten finansieras med offentliga medel.

Ökade vinster och helt nya arbetstillfällen

Erfarenheterna från Storbritannien visar bl.a. att:

- Nästan 70 % av studenterna blir kvar på företagen som fast anställda i ledande positioner och därigenom löses ett viktigt utvecklings- och rekryteringsproblem.
- Varje deltagande företag ökar på sikt i genomsnitt sina vinster med ca 2,5 milj. kr/år.
- Varje delprojekt leder till tre nya arbetstillfällen och flera spinoff-projekt.
- Kompetenshöjningen hos befintlig personal blir väsentlig.

På KTP:s brittiska hemsida finns mer än 350 KTP-cases/goda exempel:

<http://casestudies.ktponline.org.uk/casestudies>

¹ Fakta och uppgifter om Storbritanniens KTP är hämtade från deras hemsida www.ktponline.org.uk

Vi tror att Storbritanniens KTP-system skulle kunna utvecklas till ett nationellt framgångsprogram även i Sverige. Men för att lyckas med det tror vi att vi måste göra precis som engelsmännen, börja i liten skala och låta det växa fram utifrån de olika förutsättningar som finns. Därför vill vi enligt följande projektbeskrivning starta ett anpassat och begränsat pilotprogram i direkt samverkan mellan Högskolan Dalarna, Stiftelsen Teknikdalen, Industriellt Utvecklingscentrum IUC och företagsorganisationer.

Projektets syfte

KTP Dalarna är ett pilotprogram som syftar till att få fram ett underlag för att svara på frågan om och i så fall hur KTP-konceptet har förutsättningar för att utvecklas till ett regionalt och nationellt fullskalesystem för kvalificerad kompetensväxling mellan akademi och näringsliv. Ytterst syftar KTP till att stärka företagens och därmed regionens utveckling och konkurrenskraft.

Projektets mål

Effektmål

På lång sikt är effektmålet att pilotprojektet leder till ett nationellt kunskapsväxlingssystem där SME tack vare en kvalificerad kompetensförstärkning får klart stärkt konkurrenskraft.

Resultatmål

KTP Dalarnas övergripande mål är att anpassa och i praktiken testa det brittiska kompetensväxlingskonceptet KTP – Knowledge Transfer Partnerships. För att åstadkomma detta har vi satt ett antal operativa och direkt mätbara delmål som skall vara uppnådda inom tre år:

- Tillsammans med fem företag genomföra 2-åriga KTP-projekt
- Tillsammans med tio företag genomföra ”mini-KTP”, dvs. projekt på ca 20 veckor vardera
- I pilotskala bygga upp och testa en organisation för urval, genomförande och utvärdering av KTP-projekt
- Tillsammans med nyckelintressenter genomföra minst tre benchlearningresor till Storbritannien för att studera olika delar av KTP-systemet
- Delta i eller genomföra minst tre större aktiviteter, t.ex. konferenser och mässor, för spridning av idéerna och resultaten från KTP Dalarna

Horisontella mål

- Bland deltagande personer finns minst 5 med icke-svensk bakgrund och minst 40 % kvinnor
- Bland insatser i företag ska minst 3 ha miljöförbättrande påverkan

Projektets målgrupp

Primär målgrupp för projektet är små och medelstora företag (SME) med tillväxtpotential. Företagen skall i första hand vara verksamma inom något av fokusområdena Turism/Besöksnäring, Materialutveckling, Energi & Miljö samt IT & Media. Detta är områden som är profilmråden för både regionen och Högskolan Dalarna.

Indirekta målgrupper är:

- Stora företag i samverkan med SME
- Näringslivsorganisationer
- Tjänsteföretag inom verksamhetsutveckling
- Kluster och andra nätverk/organisationer inom fokusområdena
- Kommuner, regionförbund, länsstyrelse och andra myndigheter med kopplingar till SME och högskola
- Högskolans personal och studenter
- Finansiärer

Projektorganisation

KTP Dalarna är ett samverkansprojekt mellan Högskolan Dalarna, Stiftelsen Teknikdalen och Industriellt Utvecklingscentrum. Därtill kommer nära samverkan med flera regionala näringslivsorganisationer. Projektägare är Högskolan Dalarna och projektet leds av Dalacampus Näringsliv med verksamhetsledaren som projektledare. En styrgrupp med representanter från de olika intressenterna kommer att tillsättas.

KTP Dalarna kommer att ha en nära samverkan med de befintliga projekten Fokus InnoWent hos Högskolan Dalarna och InnoWent II hos Stiftelsen Teknikdalen. Som ett gemensamt råd för både Fokus InnoWent och KTP Dalarna finns Högskolan Dalarnas Näringslivsråd med representanter för Företagarna, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen, Näringslivet Falun-Borlänge, Region Dalarna, Länsstyrelsen samt högskoleledningen. Ordförande är Maria Rolander, Näringslivet Falun-Borlänge.

Samverkansavtal sluts mellan Högskolan Dalarna, Stiftelsen Teknikdalen och Industriellt Utvecklingscentrum Dalarna. En speciell samverkansgrupp bildas med representanter från dessa parter. Denna grupp utgör samtidigt Urvalsgrupp vad gäller beslut om vilka företag som tas med i KTP-piloterna. Urvalsgruppen kan vid behov adjungera personer till sig.

Stiftelsen Teknikdalen

Stiftelsen Teknikdalen initierar, driver och deltar i regionala, nationella och internationella projekt samt underlättar för nya affärskoncept och innovationer från idéstadium till marknaden.

Teknikdalen har en Företagsinkubator med ett unikt coach- och partnersystem där en hög förmåga och kunskap hos coacher och kunskapspartners ökar företagets möjlighet att nå sina mål. Företagsinkubatorn har byggt upp en gedigen förmåga att kunna hitta rätt matchning mellan behovet av stöd/utmaningar hos aktuellt företag/projekt och coachens kompetensprofil. Att kunna säkerställa tillgång till affärskompetens kommer att öka KTP-projektets möjligheter att nå affärsmässiga mål och därmed bidra till hela projektets framgång.

Stiftelsen Teknikdalens Företagsinkubator har idag en ”coachbank” omfattande ca 100 kvalificerade affärscoacher och ett 10-tal kunskapspartners. Genom medverkan i KTP-projektet kommer projektets olika behov att kunna nyttja hela Stiftelsen Teknikdalens samlade kompetens inom området affärsutveckling.

Mer information om Stiftelsen Teknikdalen finns på www.teknikdalen.se.

Kontakt Stiftelsen Teknikdalen:
Sture Ericsson, VD
Tel. 0243-734 00
sture.ericsson@teknikdalen.se

IUC Dalarna

IUC Dalarna är ett aktiebolag med de regionala företagen som majoritetsägare. IUC arbetar med att identifiera utvecklingsbehov, paketera dessa behov i projekt och stödja genomförandet ute hos företagen.

IUC Dalarna har spetskunnande och spetskompetens inom trä- och verkstadsindustri. Fokus är ställt på industriell och regional tillväxt genom konkret utvecklingsarbete ute hos företagen.

IUC Dalarna har ett väl utbyggt nätverk och kan vara länken mellan företagen, och de resurser som krävs för att hjälpa företagen utvecklas. Bland samverkansnätverken finns Högskolan Dalarna, klustren Triple Steelix, High Voltage Valley och DalaBit.

Verksamheten anpassas efter företagets efterfrågan, det innebär att vi alltid kan erbjuda rätt kompetens. IUC Dalarna är en del av det nationella IUC-nätverket.

Mer info om IUC på www.iuc.se

Kontakt IUC Dalarna:
Bosse Lilja
VD
0243-784 77
070-345 04 91
bosse.lilja@iucdalarna.se

Arbetsätt och verksamhetsbeskrivning

Kärnan i KTP-piloten är ett antal företagsbaserade utvecklingsprojekt inom områden som är strategiskt viktiga för företagen och där man i dagsläget inte har tillräcklig kunskap. Det kan t.ex. handla om marknadsutveckling, produktutveckling eller processutveckling. Företagen får, beroende på typ av KTP-projekt, under en period av endera 20 veckor eller 2 år tillgång till en KTP-student med en akademisk utbildning på minst kandidat- eller magisternivå. KTP-studenten söker i konkurrens med andra för det specifika uppdraget och får en projektanställning på full tid hos högskolan men med placering på företaget. Företagen betalar halva lönen.

KTP-studenten har en nyckelfunktion och går in i företaget för det specifika uppdraget som projektledare och kunskapsbärare. Till studenten/projektet kopplas en halv dag i veckan en kvalificerad handledare/forskare från högskolan. För att säkerställa den affärsmässiga utvecklingen av KTP-projektet kopplas dessutom en kvalificerad affärscoach in, vilken minst en gång i månaden coachar studenten och företaget. Coachingprogrammet tas fram i direkt samverkan med Stiftelsen Teknikdalen och deras Affärsinkubator. Under hela projekttiden deltar aktivt också en handledare från företaget. Med koppling till huvuduppdraget ska KTP-studenten även ha ögonen öppna för att finna andra samverkansprojekt på företaget, t.ex. examensarbeten, fortbildning och tillämpad forskning.

Processer för urval och genomförande

I denna pilot vill vi tillsammans med fem företag testa ”klassisk KTP”, dvs strategiska affärsutvecklingsprojekt på två år, och med tio andra företag testa ”mini KTP”, dvs mer taktiska affärsutvecklingsprojekt på ca 20 veckor vardera. Oavsett form av KTP kommer processerna att följa i stort sett samma mönster:

1. En idé föds och kopplas till ett affärsutvecklingsbehov hos ett företag. Initiativet kan komma antingen från näringslivet, högskolan eller samarbetspartners.
2. Någon eller några representanter från Urvalsgruppen (IUC, Stiftelsen och Högskolan) besöker företaget och gör en inledande bedömning om projektet kan tänkas platsa inom KTP.
3. IUC gör en djupanalys av företaget enligt sin TBN-modell (se bilaga)
4. Urvalsgruppen tar ställning till om projektet platsar som KTP-pilot.
5. Partnerskapsavtal skrivs mellan Högskolan Dalarna och företaget.
6. En KTP-student rekryteras gemensamt av Högskolan och företaget.
7. En detaljerad projektplan skrivs med KTP-studenten som projektledare, men med stöd av handledare från företag och högskola samt Urvalsgruppens resurser i form av IUC och Stiftelsens affärscoacher.
8. Projektet startar och genomförs antingen under 2 år (klassisk KTP) eller 20 veckor (mini KTP) med föreskrivna insatser från KTP-student, handledare och affärscoach. Under projektets gång genomförs också en fortbildning för KTP-student och företagshandledare i management/projektledning. Alla involverade parter har under projektets gång ansvar för att ta vara på olika spinnoff-möjligheter.
9. Högskolan Dalarna svarar för att tillsammans med de övriga intressenterna, KTP-företagen, IUC och Stiftelsen Teknikdalen, genomföra löpande utvärdering, etapprapporter och slutrapport.

Resultatspridning

Information och resultatspridning från KTP Dalarna sker genom:

- Högskolan Dalarnas särskilda hemsida om samverkan, www.du.se/samverkan
- Annonser och artiklar i tidningar, tidskrifter och annan media
- Konferenser, seminarier och workshop - lokalt, nationellt och internationellt
- Företagarnas nätverk och egna tidning "DalaFöretagaren", med en spridning till 15.000 företag i regionen
- Frukostmöten och andra företagsträffar runt om i länets 15 kommuner
- Öppet Hus på Högskolan Dalarnas Labbcentrum
- Alumninätverket med över 1700 tidigare studenter som idag finns ute i yrkeslivet
- De tioalet branschråd som är kopplade till Högskolans olika programområden
- Studentkåren
- Studenternas näringslivsenhet NLE
- Styr- och ledningsgrupper
- Unilink, en samverkansorganisation för universitet och högskolor

Vi har etablerade kontakter med Närings- och Utbildningsdepartementen, Vinnova och Tillväxtverket, som vi möter i samband med aktiviteter inom Unilink, en förening som förener lärosäten i deras arbete med samverkansfrågorna, där vi är representerade i styrelsen. Vi möter dem också i den årliga nationella klusterkonferensen och HSS, Högskola och Samhälle i Samverkan. När vi har resultat att sprida 2012-2014 kan vi erbjuda seminarier och workshops i samband med dessa konferenser.

Vi deltar också med information i ett stort antal möten både internt och externt, bl.a. via Region Dalarna, länsstyrelsen, kommuner, företagsträffar, mässor, konferenser, events etc.

En viktig kanal för resultatspridning är också Högskolan Dalarnas Näringslivsråd samt alla de branschråd som finns knutna till olika program på Högskolans alla Akademier. Se www.du.se/branschrad.

Projektavgränsning

Högskolornas ordinarie organisation är i första hand uppbyggd kring och anpassad för grundutbildning och forskning. Detta avspeglas också i det faktum att finansieringen av högskoleutbildningen nästan enbart är kopplad till s.k. "håsar" och "håpar", dvs. statliga medel kopplade till studenters erhållande av högskolepoäng. Några motsvarande medel för utveckling av samverkan mellan högskola och samhälle/näringsliv finns inte, trots ett statligt uppdrag att arbeta med den s.k. "tredje uppgiften".

För att utveckla samverkansuppgiften är det således viktigt att hitta andra finansieringssystem på både kort och lång sikt. KTP Dalarna testar ett kunskapsväxlingssystem för samverkan mellan näringsliv och högskola.

Projektets insatser koncentreras till följande profilområden, vilka är gemensamma för region och högskola:

- Turism/Besöksnäring
- Materialutveckling

- IT & Media
- Energi & Miljö

Vid urvalet av företag tillämpas EU:s/Tillväxtverkets regler om s.k. ”de minimis”. Det innebär i korthet att det totala stödet till ett företag inte får överstiga **200 000 € under en period om tre beskattningsår** (innevarande och de 2 föregående beskattningsåren).

Koppling till andra projekt/insatser

KTP Dalarna kommer på olika sätt att samverka med och stämna av sin verksamhet gentemot en rad angränsade projekt, såsom:

- Stiftelsen Teknikdalens InnoWent 2
- Högskolan Dalarnas Fokus InnoWent
- Högskolan Dalarnas Energi- & MiljökompetensCentrum, EMC
- Högskolan Dalarnas Audiovisuella Medier
- Dala Sports Academy
- Triple Steelix
- ITS Dalarna
- Destination Dalarna
- Winnet 8
- DalaBIT
- Driv Eget

Flera samarbetspartners och intressenter finns representerade i Högskolan Dalarnas Näringslivsråd: Företagarna, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen, Näringslivet Falun-Borlänge, Region Dalarna och Länsstyrelsen.

Därutöver samverkar vi i olika nätverk med länsstyrelsen, handelskammaren, exportrådet, Almi, kommunernas näringslivsenheter, kommunala lärcentra och privata utbildningsaktörer, liksom med andra högskolor och universitet. Tydliga kopplingar till andra projekt och organisationer har vi med bl.a. UniLink och Uniska.

Uppföljning och utvärdering

Löpande uppföljning och utvärdering sker genom regelbundna möten i samverkansgruppen/urvalsgruppen och i samband med styrgruppens och näringslivsrådets möten. Handledare från högskolan träffar KTP-student och företag i genomsnitt en halv dag i veckan. Affärscoacherna träffar KTP-student och företag minst en gång i månaden. Minst en gång var 6:e månad gör affärscoacherna en affärsmässig avstämning i varje delprojekt enligt inkubatorns processmodell. Varje kvartal görs en övergripande lägesrapport och vid projektets slut en sammanfattande rapport.

KTP Sweden – en vision

Baserat på de resultat man uppnått med KTP i Storbritannien skulle en vision på tio års sikt kunna vara att KTP Dalarna då har utvecklats till ett nationellt koncept för kunskapsväxling och innovationer, ”KTP Sweden”, med följande snabbfakta:

- 40 lärosäten ingår i KTP Sweden
- Varje lärosäte startar varje år i genomsnitt 10 nya klassiska KTP och 20 mini KTP
- Det betyder att totalt involveras varje år 1200 nya företag och 1200 nya KTP-studenter
- Minst 75 % av KTP-studenterna erbjuds fast anställning eller delägarskap i företaget
- Fördelningen mellan kvinnliga och manliga KTP-studenter är jämn och minst 20 % har icke svensk bakgrund
- Förutom KTP-studenterna engageras tusentals handledare och affärscoacher i företagets innovationsarbete
- Den totala årliga omsättningen i KTP Sweden är 500 miljoner kr
- Företagens vinster, och därmed skattekraft, ökar totalt med 1 miljard kr/år (2,5 miljoner/klassiskt KTP företag)
- I varje klassiskt KTP-företag skapas tre nya arbetstillfällen, dvs. innovationssystemet KTP Sweden får varje år ett tillskott på 1200 nya kvalificerade medarbetare

Budget och Finansiering

Den totala budgeten för KTP Dalarna är 11,5 miljoner kr med 15 företag, 15 examinerade studenter, 15 forskare/handledare och 5 affärscoacher.

Finansiering:

Företagen	3,5 milj. SEK
Länsstyrelsen Dalarna	3,0 milj. SEK
Högskolan Dalarna	1,0 milj. SEK
Tillväxtverket	4,0 milj. SEK
SUMMA	11,5 milj. SEK

Projektet pågår i tre år, därmed blir den genomsnittliga årliga budgeten ca 3,8 milj. kr.

Kontaktuppgifter

Projektledare:

Per Edén

Verksamhetsledare, Dalacampus Näringsliv, Högskolan Dalarna

e-post: ped@du.se

tel: 023-77 85 50 eller 070-369 85 50

www.du.samverkan

Ekonomiansvarig:

Christina Westerlund

Processledare, Dalacampus Näringsliv, Högskolan Dalarna

e-post: cws@du.se

tel. 023-77 85 55

Stiftelsen Teknikdalen:

Sture Ericsson, VD

Tel. 0243-734 00

sture.ericsson@teknikdalen.se

IUC Dalarna – Industriellt Utvecklingscentrum:

Bosse Lilja

VD

0243-784 77

070-345 04 91

bosse.lilja@iucdalarna.se

Bilaga:

TBN-metoden som kommer att användas i samband med urvalsprocessen



IUC Databas – TBN

Tillväxt i befintligt
© näringsliv

– en arbetsmetod för Tillväxtanalyser

Med IUC Databas TBN* – det gemensamma verktyget och metoden för IUC-bolagen i Sverige – säkerställs att det är företagens egna tillväxtbehov som styr framtida utvecklingsinsatser.

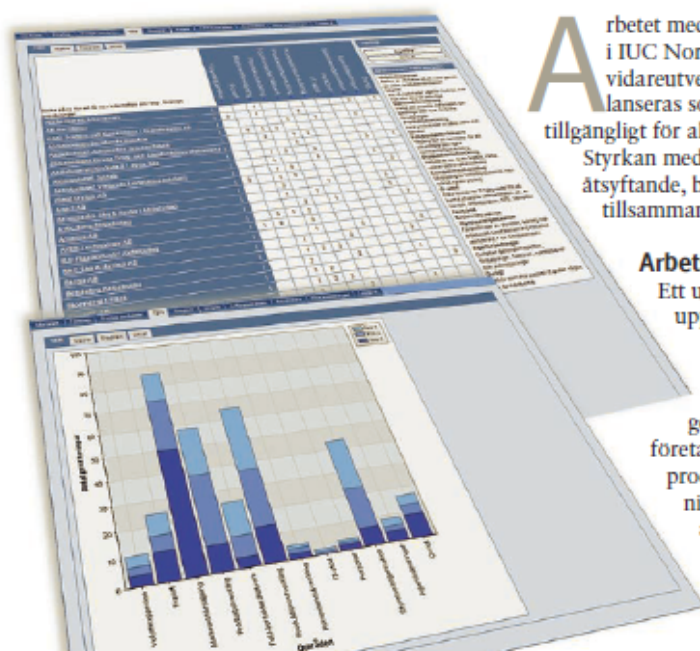
Företagsutveckling på företagens egna villkor

IUC Databas TBN

Aktiviteter
Projekt
Program
Nätverk

IUC Sverige erbjuder ett beprövat, kvalitetssäkrat (ISO 9001) arbetssätt för – identifiering och analys av utvecklingsbehov i små- och medelstora företag – IUC Databas TBN.

Tillväxtanalyser genomförs i dialog mellan certifierade IUC-representanter och företagsledningar och resulterar i information om vilka behov företagen har och vilka utvecklingsområden som prioriteras för att öka konkurrenskraft och tillväxt. Metoden stöds av ett webbaserat IT-verktyg där resultatet i form av en samlad bild över ett antal SMF finns tillgänglig för behöriga nyckelpersoner.



Arbetet med utvecklingen startade 2004 som ett projekt i IUC Norrbotten. Metoden och verktyget har sedan vidareutvecklats inom IUC Sverige för att tre år senare lanseras som ett nationellt verktyg, IUC Databas TBN, tillgängligt för alla IUC-bolagen.

Styrkan med IUC-Sveriges Tillväxtanalyser är att de är framåtsyftande, bygger på företagets verkliga behov och görs tillsammans med företagen.

Arbetsgång

Ett urval av företag att kontakta görs beroende av uppdrag och frågeställningar.

Datainsamlingen sker sedan vid ett personligt möte mellan certifierade IUC-representanter och företagsledningen. Ett strategiskt frågebatteri besvaras och ger en kartläggning av företagets specifika behov inom områdena marknad, produkter/tjänster, produktion, personal och organisation. Vid samtalet görs också en prioritering av företagets tre (3) viktigaste insatsområden inom kategorierna volymexpansion, export,



**IUC Databas TBN – från personligt möte till riktade aktiviteter.
Skapar en överblick som tidigare saknats på området.**

marknad/försäljning, produktutveckling, FoU-kontakter/nätverk, produktionsutveckling, kompetensutveckling, IT-stöd, personal, styrelse/organisation och ägarförändringar. Efter återkoppling och godkännande av företagsledningen registreras uppgifterna i databasen. Företagsspecifika uppgifter hanteras konfidentiellt.

Överskådligt beslutsunderlag

I det webbaserade gränssnittet, presenteras de enskilda företagens prioriteringar för tillväxt samtidigt som gemensamma behov bland företagen kan analyseras. Verktyget sorterar informationen så att överskådliga beslutsunderlag kan erhållas.

IUC Databas TBN är en källa för statistik, lokal såväl som nationell, som i flera avseenden kan vara ett stöd i näringslivs- och samhällsutvecklingen.

Effektivare samarbetsformer, enklare för företagen

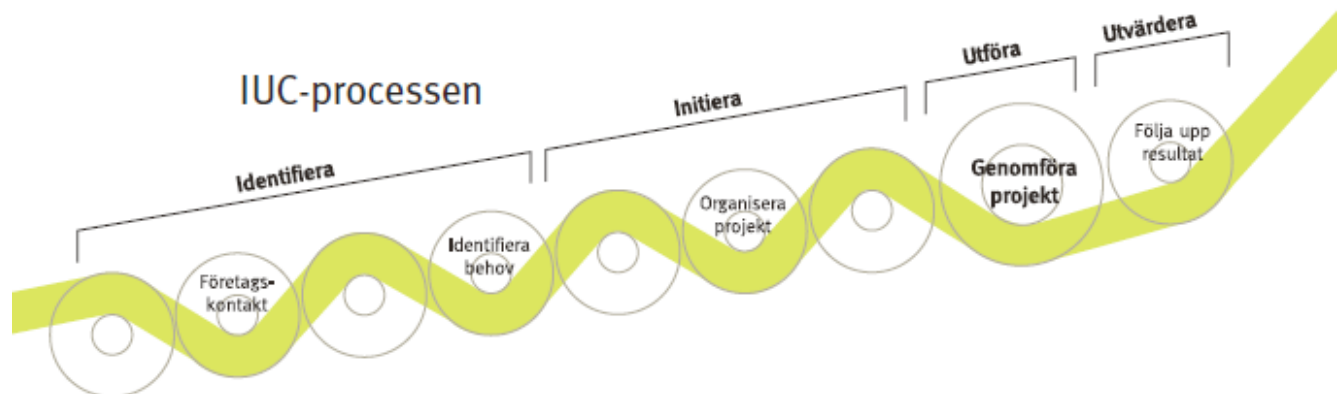
Tillväxtanalysen syftar i första hand till att göra vardagen enklare och utvecklingsbehoven synligare

utifrån små och medelstora företag behov. Samtidigt kan samarbetet mellan organisationerna i samhället som har till uppgift att stötta företagens utveckling effektiviseras.

Med hjälp av Tillväxtanalyser kan program/projekt som täcker in gemensamma behov utformas baserade på verkliga fakta och på så sätt bli mer kostnads-effektiva. Branscher och/eller nätverk kan aktivt stärkas. Alla dessa samband blir tydliga i diagram och sorteringar.

Offentliga aktörer som har till uppgift att arbeta med näringslivsutveckling, till exempel ALMI, kommunernas näringslivskontor, universitet/institut, myndigheter, fonder och stiftelser, får via genomförda Tillväxtanalyser en samlad och aktuell bild av företagens verkliga behov och status. Med IUC Databas TBN underlättas deras arbete, och åtgärder kan sättas in precis där behoven finns. IUC Databas TBN erbjuder den överblick som många tidigare saknat på området.

(I IUC Databas TBN ingår de registrerade varumärkena TBN-metoden® och TBN-matrisen®).



Metodik för kvalitativ framgång

IUC Sverige AB har drygt tio års erfarenhet av att samverka i ett gemensamt nätverk. Vår kvalitetssäkrade, ISO 9001, arbetsmodell för företagsutveckling illustreras av bilden ovan. Modellen är strukturerad så att flexibla verktyg enkelt kan utnyttjas av alla bolag inom IUC Sverige. Arbetet börjar i en behovsidentifierad Tillväxtanalys och avslutas med en utvärdering av insatser och resultat. Arbetsmodellen har fyra steg:

- Identifiera
- Initiera
- Utföra
- Utvärdera

Genom IUC kan du:

- Hitta lätthanvända och kostnadseffektiva metoder för att skapa en Effektiv Arbetsplats
- Få hjälp att genomföra produktionseffektivisering – SmartProduktion
- Delta i eller vara med och starta utvecklingsnätverk
- Få hjälp med utvecklingskunskap från universitet, institut och högskolor
- Medverka i att få till stånd avknoppningar av nya idéer
- Genomföra en beräkning av företagets samhällsnytta i ekonomiska termer
- Hitta kvalificerade projekt- och processledare
- Få hjälp att genomföra kompetensutvecklingsinsatser

För mer information:

IUC Sverige AB
 Martin Hedman, martin.hedman@iuc.se
 Anders Wappling, anders.wappling@iucnorrboten.se
 Pär Westrin, par.westrin@iucost.se



INDUSTRIELLA UTVECKLINGSCENTRA

IUC Sverige AB
 Box 15063
 580 15 Linköping
 www.iuc.se