

THE IMPACT OF **SOUND & IMAGES**

IN CONTEMPORARY
COMMUNICATION

HÖGSKOLAN DALARNA
11-12 NOVEMBER 2010

Ett nationellt evenemang med forskare, företagare,
studenter och kreatörer inom audiovisuella medier



HÖGSKOLAN
DALARNA

www.du.se/soundandimages

The Impact of Sound and Images in Contemporary Communication

11-12 november 2010

Villkoren för mänsklig kommunikation förändras rekordsnabbt och förutsättningarna för entreprenörer som arbetar audiovisuellt är i ständig förändring. Interaktionen mellan individ, teknik och näringsliv utgör ett högaktuellt forskningsområde som bildar utgångspunkt för **The Impact of Sound and Images** på Högskolan Dalarna den 11-12 november.

Forskningen fokuserar på flera komplexa processer och **The Impact of Sound and Images** är ett unikt tillfälle till kunskapsutbyte och fördjupning. Under två inspirerande dagar diskuteras hur den snabba omställningen till ett audiovisuellt kommunikationssamhälle ser ut och hur det påverkar villkoren för individer, företag och kreatörer.

Medverkar gör bl a **Cissi Elwin Frenkel**, vd Svenska Filminstitutet, **Erik Gandini**, filmare och gästprofessor vid Karlstads universitet, **Pelle Snickars**, forskningschef Kungliga biblioteket, **Johan Söderberg**, konstnärlig professor i Ijuddesign vid Högskolan Dalarna, **Jolyon Mitchell**, Edinburgh University, **Karin Wagner**, lektor vid Chalmers högskola och **Anna Dahlgren**, konstvetare och fotoforskare från Nordiska museet.

Programmet uppdateras successivt, det preliminära programmet finns under "Snabblänkar".

Varmt välkommen till Falun i november!

Tomas Axelson, tax@du.se, projektledare och Marit Nybelius, mny@du.se, kommunikationssamordnare för The Impact of Sound & Images, Högskolan Dalarna 11-12 november 2010.



HÖGSKOLAN
DALARNA

Högskolan Dalarna mediehus Dalregementet samt Magasinet i Falun



En investering för framtiden



Ytterligare info och anmälan www.du.se/soundandimages