



**HÖGSKOLAN
DALARNA**

Handlingsplan för breddad rekrytering till grundutbildningen 2009-2012

Högskolan Dalarna har i sitt gällande visions- och strategidokument angivit som ett av sina övergripande mål att bredda rekryteringen till grundutbildningen, dvs att i möjligaste mån skapa en högskola för alla.¹ I denna handlingsplan anges vilka åtgärder som bör vidtas för att detta mål ska nås under perioden.

En öppen högskola

En viktig strategi vid Högskolan Dalarna är att skapa flera möjliga vägar till högskolestudier och att bredda utbudet på grundnivå till att omfatta fler steg än de mer traditionella treåriga utbildningarna. På så sätt bryts till viss del den sociala skiktning som idag är så tydlig mellan olika utbildningar inom högskolan. Högskolan erbjuder därför redan idag ett brett utbud av olika förberedande och överbyggande utbildningar, t ex basår, preparandkurser, samt tvååriga högskoleutbildningar inom flera kunskapsområden (teknik, språk, medieproduktion m fl). Detta arbete kräver ett stort mått av nytänkande inom både akademi och yrkesliv, där skilda kulturer råder. Vinsterna är för det första att det öppnas goda möjligheter för industrin och arbetslivet i övrigt att vidareutbilda personal inom ramen för ett internationellt erkänt examenssystem. För det andra ökar med stor sannolikhet de nyblivna studenternas anställningsbarhet efter avslutad utbildning. För det tredje kan studenter som gått kortare utbildningar lockas att fortsätta sina studier inom systemet, både på grund- och avancerad nivå (och så småningom forskarnivå). Det krävs därför även fortsättningsvis ett medvetet och uthålligt arbete med att utveckla och omforma kurser och program på alla nivåer så att de tänker in varandra när det gäller förkunskaper och innehåll.

För att bredda rekryteringen ytterligare ska Högskolan fortsätta att arbeta aktivt med, och möjligen skapa, flera olika kanaler i samhället för att komma i kontakt med tänkbara studenter, t ex via arbetsförmedlingar, lärcentra, gymnasieskolor, folkbildningen.

Mål 2009-2012

Högskolan Dalarna ska under perioden både internt och i nära samarbete med näringslivet utveckla fler attraktiva kortare utbildningar i syfte att locka fler studenter från olika miljöer.

Högskolan Dalarna ska under perioden arbeta aktivt med att bredda rekryteringen via flera relevanta kanaler.

Akademiker med utländsk bakgrund

Det finns i Sverige en stor grupp flyktingar och invandrare med utländsk högskoleutbildning. Redan idag erbjuder Högskolan Dalarna nybörjarsvenska för akademiker på olika nivåer, något vi kommer att fortsätta med och också utveckla pedagogiskt. En utmaning är dock att kunna erbjuda mer än detta, en effektiv komplettering i form av kurser som kan underlätta möjligheten att få ett kvalificerat arbete som motsvarar utbildningen. Förutsättningen för detta är kunskap om de utländska akademikernas utbildningsbakgrund och yrkeserfarenheter, vilket kräver ett ökat samarbete med andra myndigheter och aktörer i regionen.

Mål 2009-2012

Högskolan Dalarna ska under perioden vidareutveckla det regionala samarbetet gällande redan högskoleutbildade flyktingars och invandrares introduktion och integration i syfte att kunna erbjuda lämpliga kompletteringskurser och därigenom öka deras anställningsbarhet på den svenska arbetsmarknaden.

¹ Se *Akademi och yrkesliv i partnerskap. Vision, mål och strategier för Högskolan Dalarna*, fastställt av Högskolestyrelsen 2004. Under våren 2009 förväntas styrelsen fastställa ett nytt visions- och strategidokument med en fortsatt stark betoning av breddad rekrytering.

Validering

Sedan ett antal år har det vid Högskolan bedrivits ett omfattande arbete kring validering. Detta arbete handlar om två saker: 1) att i de fall studenten saknar formell behörighet värdera de verkliga förutsättningarna att klara av en viss utbildning (behörighetsvalidering), och 2) att i de fall studenten har informellt förvärvat kunskaper värdera dessa inför eventuellt tillgodoräknande på kurs- och programnivå (tillgodoräknandevalidering). Arbetet med detta underlättar avsevärt samarbetet mellan Högskolan och näringslivet, vilket i visionen uttrycks som partnerskap mellan akademi och yrkesliv.

Mål 2009-2012

Högskolan Dalarna ska under perioden årligen öka antalet valideringsärenden i syfte att öka andelen studenter med otillräcklig formell behörighet eller med informellt förvärvat kunskap.

Stödande åtgärder

Att arbeta för breddad rekrytering innebär också att stötta studenterna när de väl påbörjat sina studier i syfte att förhindra onödiga avhopp. Högskolan Dalarna erbjuder idag språkstöd i svenska och engelska för studenter som har behov av detta. Detta stöd behöver utvecklas, systematiseras och sannolikt utökas samt marknadsföras bättre inom Högskolan. Idag ägnar många lärare onödigt mycket tid åt att korrigera språkliga fel i studenternas arbeten istället för att använda det befintliga stöd som Högskolan erbjuder. Språkstödet bör givetvis också marknadsföras mot Högskolans samarbetsparter så att dessa kan upplysa intresserade individer om att detta stöd finns.

Likaså är en viktig strategi att erbjuda studenter andra former av stöd under utbildningen. Det kan röra sig om kunskapsmässigt stöd, t ex i form av matematikverkstäder, förstärkt studievägledning, eller socialt stöd, t ex i form av mentorssystem.

Mål 2009-2012

Högskolan Dalarna ska under perioden systematisera verksamheten inom språkstödet samt marknadsföra det bättre.

Högskolan Dalarna ska under perioden inventera behovet av övrigt stöd på kurs- och programnivå samt utforma och implementera en plan för detta.

Utveckling av nätbaserad undervisning i realtid

Nätbaserad utbildning i olika former skapar goda möjligheter till utbildning oavsett vad studenten har för social situation, bakgrund och geografisk placering. Högskolan Dalarna har sedan ett antal år en kraftigt ökande andel studenter inom nätbaserad utbildning. Den stora utmaningen nu är att nå ut till fler individer för att ge dem möjlighet att integrera studier med arbete samt att nå nya grupper av studenter som traditionellt inte söker sig till högre utbildning. Den nätbaserade utbildningen är ett ytterst kraftfullt verktyg för att lyckas med detta, inte minst genom möjligheterna till mer flexibel undervisning som kan erbjudas.

Högskolan Dalarna kommer att satsa på kvalitetshöjande åtgärder inom teknik, administration och pedagogik för att säkerställa att en god och kvalitetsfylld lärmiljö fortsätter att vara i fokus när verksamheten ytterligare expanderar. Vidare kommer Högskolan att satsa på att utveckla mer forskning kring nätbaserade lärmiljöer, inte minst för att kunna se om denna utbildningsform lockar fler första generationens akademiker, dvs studenter från studieovan miljö.

Mål 2009-2012

Högskolan Dalarna ska under perioden utöka utbudet av nätbaserade kurser i realtid på både svenska och engelska, framför allt inom de kunskapsområden där det idag inte förekommer i någon större utsträckning, i syfte att nå fler studenter som redan är yrkesverksamma samt studenter som traditionellt inte söker sig till högre utbildning.

Högskolan Dalarna ska under hela perioden ligga i framkant nationellt och internationellt när det gäller det kvantitativa utbudet av nätbaserade utbildningar samt säkerställandet av en fortsatt kvalitativt god lärmiljö för studenterna.

Riktad marknadsföring inom särskilda områden

Många av Högskolans utbildningar har gott söktryck utan att särskilda rekryteringsinsatser hittills har behövts. Inte desto mindre varierar söktrycket starkt mellan olika utbildningar över åren. Att möta dessa upp- och nedgångar är en stor utmaning. Under senare delen av 1990-talet minskade till exempel söktrycket drastiskt inom de tekniska utbildningarna. Under 2008 har riktad marknadsföring och andra åtgärder framgångsrikt genomförts för att öka rekryteringen till dessa utbildningar. Det är därför nödvändigt att Högskolan på ett systematiskt sätt identifierar de områden där särskilda rekryteringsinsatser behövs och skapar ett ekonomiskt utrymme för riktad marknadsföring. Detta arbete måste förstås ske i samklang med det övergripande arbetet med att se över och strategiskt utveckla Högskolans kurs- och programutbud.

Mål 2009-2012

Högskolan Dalarna ska under perioden utveckla redskap för att på ett systematiskt sätt kunna identifiera områden där särskilda rekryteringsinsatser behövs och öka resurserna för riktad marknadsföring.