

# KTP hjälpte företaget att säkra sin kompetensförsörjning

Kedjan Din Elon butik AB stod inför ett dilemma. Företaget hade ett stort behov av att anställa installatörer av vitvaror, men det fanns ingen relevant yrkesutbildning. Det blev en flaskhals när vitvarorna skulle installeras eftersom det saknades lämplig personal. Lösningen blev att vända sig till Högskolan Dalarna och starta ett KTP-projekt.

Din Elon butik AB inledde ett samarbete med Högskolan och KTP om att starta en helt egen utbildning för installatörer av vitvaror. I Din Elon butik AB med huvudkontor i Hedemora ingår 12 butiker i Dalarna, Västmanland och Hälsingland. Tillväxten har varit stor och försäljningen har ökat starkt men rekrytering av installatörer har varit ett problem. Behöriga elektriker och rörmokare ansågs överkvalificerade och var sällan intresserade. – Installatören är väldigt viktig hos oss, berättar vd Daniel Erlandsson. – Det är oftast den sista personen som träffar kunden. Attityd och servicemedvetande är viktigast. Det spelar ingen roll hur bra och trevlig säljaren är om installatören lämnar ett dåligt bestående intryck och inte kan förklara hur varorna fungerar, fortsätter han



Daniel Erlandsson, vd på Din Elon butik AB.

## Kontakt med Högskolan

Daniel berättar hur han träffade företrädare för Högskolan Dalarna på Stjärngalan 2020 och ganska snart kunde de se ihop ett KTP-projekt för att skapa en egen installatörsutbildning.

KTP – Knowledge Transfer Partnership, är ett verktyg för kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv. KTP går ut på att en nyutexaminerad akademiker genomför ett skarpt utvecklingsprojekt hos ett företag, ofta under ett år. Samtidigt medverkar Högskolan Dalarna med en akademisk coach för att stötta den juniore projektledaren men också för att hålla sig ajour med utmaningarna i näringslivet.

## EU-bidrag

Efter en rekryteringsprocess kunde Anton Lindström i november 2020 börja som projektledare med målet att starta en intern installatörsutbildning för Elon. Anton hade då gått en femårig ingenjörsutbildning vid Mälardalens universitet och tagit examen i industriell ekonomi. Han hade ingen större pedagogisk erfarenhet, förutom något vikariat som mattelärare. Han hade dock tidigare varit butikssäljare på ett vitvaruhus. Konceptet KTP innebär att företaget betalar halva lönen och Högskolan den andra halvan, genom EU:s regionala utvecklingsfond.

– Jag tycker det har fungerat fantastiskt bra och det har varit lärorikt. Det var faktiskt en fördel att få komma in som ett oskrivet blad i företaget och sätta mig in i behoven. Vissa saker tog längre tid än vad jag trodde, till exempel upphandlingar som är svårt om man inte är van, berättar Anton. – Det var härligt att kunna lämna en färdig produkt efter mig, klar att användas i verkligheten, fortsätter han.

## Kompetensförsörjning

Anton skapade en digital internutbildning för installatörer med kursplan, teori, praktiska övningar och slutprov. Efter interna tester så kommer utbildningen nu att starta i skarpt läge. Anton Lindström har hela tiden haft stöd av en akademisk coach från Högskolan, i det här fallet Johan Sonne, projektledare för



Akademisk coach Johan Sonne, processledare Marit Söderqvist, KTP-projektledare Anton Lindström och John Elf, marknads- och produktchef på Din Elon butik AB.

Teknikerjakten. Eftersom Johan har lärarbakgrund kunde han stötta Anton framför allt i det pedagogiska.

– Det har handlat om hur man lägger upp en struktur och hur kursplanen ska kombineras med kontrollfrågor. Alla delar ska ha täckning i en kursplan, menar Johan Sonne på Högskolan.

– Mitt intryck är att projektet har fungerat mycket bra. Anton har varit duktig på att gå in i projektledarrollen och den kan vara svår och lite otydlig ibland. Där har vi på högskolan har stöttat honom, fortsätter Johan Sonne.

Han berättar vidare att för högskolans del är det ett bra sätt att få ut kunskap som gör skillnad ute bland företagen. Det ska finnas ett tydligt hållbarhetstänk och det är viktigt att få input från branschen för att kunna förbereda studenterna. På sikt innebär det högre kvalitet på utbildningen.

## Tillförde nya dimensioner

På Din Elon butik AB ligger ledningen nu i startgroparna för att köra igång den egna utbildningen för installatörer.

– Anton har tillfört mycket kompetens och nya dimensioner. Vi har lärt mycket av varandra. För oss har det också varit intressant med en högt utbildad projektledare som har hela Högskolan i ryggen, säger John Elf, marknads- och

produktchef på Din Elon butik AB. – Vi hade aldrig kunnat skapa den här utbildningen på egen hand. Det hade vi varken tid eller kunskap för. Anton har gjort ett mycket bra jobb och fått oss på företaget att tänka i lite andra banor. Utbildningen blir också lite unik i Sverige, fortsätter han.

Nu flyttar Anton Lindström hem till Västergötland för ett jobb på Borås Energi och Miljö. Erfarenheten från KTP-projektet i Dalarna har varit en merit för att få jobbet. Din Elon butik AB diskuterar redan att sälja installatörsutbildningen externt. Både Elon centralt i Sverige och andra aktörer på marknaden har visat intresse.

## Främmande fågel

Företagets vd Daniel Erlandsson är mycket nöjd.

– Visst kom Anton in som en lite främmande fågel i vår organisation. Men vi hade en mycket bra rekryteringsprocess med Högskolan och jag kunde ju heller inte säga vilka krav som kan ställas på en akademiker som går in i ett sådant här projekt, men det hjälpte Högskolan till med. Det blev precis som jag hade tänkt mig. Om inte bättre! avslutar Daniel.

**MER INFORMATION:** [du.se/ktp](https://du.se/ktp)  
Processledare Marit Söderqvist  
Tel: 023-77 81 23 / [maq@du.se](mailto:maq@du.se)