

TEMA ARBETSLIV – EN KOMPETENSMILJÖ FÖR ATTRAKTIVT ARBETE

Företag, organisationer och aktörer konstaterar att det blir allt viktigare att erbjuda Attraktiva Arbeten för att behålla, engagera och attrahera medarbetare. Vi forskar, utbildar och utvecklar metoder sedan 2001. Vi gör allt tillsammans med företag, organisationer, stödjande tjänsteföretag och andra intressenter. Nyttan står alltid i fokus. Tema Arbetsliv står för internationell spetskompetens och vardagsnära praktiskt arbete tillsammans med intressenter i Dalarna.

En utveckling av Attraktiva Arbeten innebär att arbeta "inifrån och ut" och därmed ta tillvara både medarbetarnas och organisationens kompetens och engagemang. Vi arbetar därför också med till exempel arbetsmiljö, motivation, verksamhetsutveckling, jämställdhet och samverkan. Vi ger högskolekurser för yrkesverksamma om olika frågor i arbetslivet i de så kallade KULA-kurserna, samt specifika utbildningsstillfällen inom kompetensmiljön.

En investering för framtiden



AKK

AKK – Attraktiv konkurrenskraft syftar till en förstärkt samverkan för ökad konkurrenskraft och säkrad kompetensförsörjning genom utveckling av Attraktiva Arbeten. Projektet har tre övergripande mål:

- 1 Små och medelstora företag ska använda utvecklade metoder/arbetsätt för att engagera, behålla och attrahera kompetenta medarbetare.
- 2 Stödjande tjänsteföretag ska utveckla nya produkter och marknader för processer som stödjer företagets utveckling av Attraktivt Arbete.
- 3 Ett nationellt Kompetenscentrum för Attraktivt Arbete ska utvecklas för att skapa kontinuitet i samverkan.

Projektet genomförs i nära samverkan mellan regionens tillverknings- och tjänsteföretag, stödjande företag och aktörer samt andra nationella och internationella utvecklingsprojekt.

Projektet är finansierat av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Region Dalarna och Högskolan Dalarna.



Attraktivt Arbete

NYTTA #1:2010

Attraktivt Arbete

För att skapa ett attraktivare arbete är det viktigt att utgå ifrån det egna arbetet och den egna arbetsplatsens förutsättningar och ifrån dem som arbetar där. Attraktivt Arbete ger en bild av personalens uppfattning om vad de tycker är viktigt i ett attraktivt arbete och hur de upplever sitt nuvarande arbete. Metoden bygger på en vetenskaplig modell som utvecklats med hjälp av intervjuer med en stor mängd anställda på olika typer av arbetsplatser.





HUR GÅR DET TILL?

Efter en informationsträff delas frågeverktyget ut till alla anställda. Resultaten från frågorna sammanställs och redovisas för all personal på en workshop. I mindre grupper och tillsammans skapas i flera steg en handlingsplan för utveckling av verksamheten och attraktivare arbeten. Uppföljning och utveckling av handlingsplanen sker vid följande träffar.

HUR LÅNG TID TAR DET?

Informationsmöte och ifyllande av verktygets frågor tar totalt ca en timme. Workshopen tar en halvdag för hela personalen, men kan också göras mer grundligt vid en längre träff. Uppföljning och utveckling av handlingsplanen tar 1–2 timmar per tillfälle (3 ggr).

VAD BLIR DET FÖR RESULTAT?

Medarbetarna på arbetsplatsen får en startpunkt och en handlingsplan att arbeta med och fortsätta utveckla. De kan också gå tillbaka till modellen och använda den för att diskutera deras arbetsituation. Frågeverktyget kan också användas igen efter något år, för att få en ny startpunkt.

CITAT FRÅN ANVÄNDARE

Medarbetare som varit med på Workshopen:

»Vi upptäckte att vi tycker lite olika om vad som är viktigt, men att det finns mycket som faktiskt är väldigt bra hos oss!«

Personalansvarig på företag som använt processen:

»Vi har fått kvitto på att vi var rätt attraktiva men att vi

behöver göra lite mer för att bli ännu attraktivare – vi har också förstått att vägen dit är en process«

VARFÖR SKA VI SATSA PÅ DETTA?

Företag och regionala aktörer konstaterar att det i framtiden blir allt viktigare att erbjuda attraktiva arbeten för att behålla, engagera och attrahera medarbetare. Företag som i dag arbetar aktivt för att skapa mer attraktiva arbeten är morgondagens vinnare.

Alla kan arbeta med attraktivt arbete! Det viktigaste är inte vart man börjar utan att man börjar!

FINNS DET REFERENSER?

- Svenska kyrkan i Falun
- Affärsfastigheter i Dalarna AB
- Dalarnas Museum
- GR Sanering
- Institutionen Hälsa och Samhälle Högskolan Dalarna

HUR FÅR JAG MER INFORMATION?

Kontakta Tema Arbetsliv vid Högskolan Dalarna arbetsliv@du.se eller läs mer på www.du.se/arbetsliv

Utvecklingsarbetet av Attraktivt Arbete har skett i nära samverkan med olika företag och organisationer i Dalarna.



Attraktivt arbete skapar förutsättningar för att behålla engagera och attrahera medarbetare.