

Visit

Vad är det?

Visit är en metod som bygger på att man besöker sin egen arbetsplats och fotograferar den miljö man verkar i för att sedan, baserat på bildmaterialet, kritiskt granska och diskuterar igenom vad som kan förbättras, varför det ska göras samt hur det bör ske. Granskningen utgår från olika perspektiv – anställd, kund, leverantör, arbets sökande, familjemedlem etc.

Hur går det till?

En grupp utses inom företaget. Gruppen går runt och tar bilder på företagets yttre och inre miljö. Man börjar med den yttre omgivningen (tillfartsvägar, parkeringar, anvisningsskyltar, planteringar etc) och fortsätter sedan genom hela företaget. Man går igenom entrén, reception, personalutrymmen, själva arbetsplatserna – både administration och produktion, personalutrymmen med hygienrum samt hur man lämnar företaget vid dagens slut eller efter ett besök. Bilder tas under hela rundvandringen. Diskussionen sker inte under rundvandringen utan efteråt då bilderna ställts samman och en genomgång av dessa görs.

Hur lång tid tar det?

Rundvandring med fotografering kan göras på några timmar. Redovisningsmöte med framtagning av förslag på förändringar / förbättringar tar motsvarande tid. Båda aktiviteterna kan genomföras inom ramen av en vecka.

Vad blir det för resultat?

Citat från användare

"Oj då, så har vi inte tänkt på det tidigare"

Varför ska vi satsa på detta?

Det är ibland lätt att bli "hemmablind" och inte reflektera över den arbetslokal och arbetsmiljö man dagligen befinner sig i. Om man för en stund kan "ställa sig vid sidan om" och se på sin arbetsmiljö med en besökares ögon kan det ge nya infallsvinklar om förändringar och förbättringar man kan genomföra.

Om man som exempel har en entré - utformad, färgsatt och möblerad på ett sådant sätt att den reflekterar den verksamhet och det företaget eller organisationen vill förmedla till kunder och andra besökare – så kan det skapa en positiv helhetsbild som stärker konkurrenskraft och gör företaget attraktivare, både för kunder och medarbetare.

Visit kan även uppmärksamma på det som redan är bra vilket kan stärka "självkänslan" hos anställda och ledning – allt är ju inte eländesrapportering!

Finns det referenser?

Affärsfastigheter i Dalarna • Sommar designkontoret • Svetslego AB

Hur får jag mer information?

Kontakta Tema Arbetsliv vid Högskolan Dalarna.
arbetsliv@du.se

Utvecklingsarbetet av Visit har skett i nära samverkan med olika företag och organisationer i Dalarna

Högskolan Dalarna • Tema Arbetsliv